



Pressemitteilung

Kultmarke Calvin Klein im Rostocker Hof

Strobel eröffnet am Donnerstag CK-Filiale im trendigen Design

Die aufgedruckten Initialen CK auf einem Kleidungsstück reichen, um es für viele Menschen zu einem Objekt der Begierde werden zu lassen. Einer der bekanntesten Werbeträger ist der kanadische Popsänger Justin Bieber. Aber auch Fußballstars und Schauspieler tragen die coole Marke, die nun in Rostock ein Geschäft erhält. Am Donnerstag wird in der Hansestadt der erste Laden mit Unterwäsche von Calvin Klein eröffnet. In lukrativer Lage, direkt am Eingang zur Galerie Rostocker Hof.

Michael Strobel, Geschäftsführer der Rostocker Strobelbaltic GmbH, ist stolz darauf, den Zuschlag für eine Lizenz in Deutschland erhalten zu haben. Der US-amerikanische Designer Calvin Klein, der in der ganzen Welt für seinen einzigartigen Stil bekannt ist und zu den erfolgreichsten Modeschöpfern aller Zeiten zählt, hat nur fünf deutsche Partner.

Strobel verkauft seit 1992 Markenmode in Rostock und hat ein feines Gespür für Trends entwickelt. Mit Calvin Klein holt er vor allem die junge Generation ab, die „ganz heiß“ auf die puristischen und zugleich unverwechselbaren Teile ist. Aber auch die Älteren lieben stylische Wäsche mit dem unwiderstehlichen Sex-Appeal, weiß Strobel. Inzwischen zählt sein Unternehmen acht Geschäfte in Rostock und eines in Timmendorfer Strand.

Für den Rostocker Hof zieht mit „CK“ ein berühmtes Label ein, von dem sich Centermanager Heiner Ganz „noch mehr jüngere Kunden für die Galerie“ verspricht. Allein die Optik des Ladens besitze Anziehungskraft. „Ich freue mich auf die Eröffnung und drücke die Daumen, dass die ‚Wäscheverführung‘ bei den Rostockern gut ankommt“, sagt Ganz.

Öffentlichkeitsarbeit:
Anette Präber
01723262318