



Pressemitteilung

Schüler präsentieren Fotoschau von USA-Reise im Rostocker Hof

Rostocker Ganztagschule Universitas feiert ihr
10. Gründungsjubiläum mit 10 Ausstellungen

Ab kommenden Montag (29. Mai 2017) wird eine Woche lang in der Galerie Rostocker Hof eine Fotoausstellung gezeigt, die Schüler der Klassen 5 bis 11 der Rostocker Ganztagschule Universitas gestalteten. Die Aufnahmen entstanden während eines 14-tägigen Auslandsaufenthaltes in Orlando im US-Bundesstaat Florida.

22 Schüler in Begleitung von drei Lehrern wollten Land und Leute besser kennenlernen und informierten sich u.a. an der Windermere Privatschule über die Möglichkeit, einen international anerkannten Abschluss zu erlangen. „Auslandserfahrungen sind für junge Menschen äußerst wichtig. Es geht nicht nur darum, Sprachkenntnisse zu vertiefen. Von unschätzbarem Wert sind auch die sozialen und kulturellen Erfahrungen während eines solchen Aufenthaltes“, betont Franziska Vilbrandt, Lehrerin für Englisch, Deutsch und Philosophie bei Universitas. Sie könne nur dazu ermuntern, so einen Ausbildungsweg einzuschlagen.

Zu einem besonderen Erlebnis wurde für die Rostocker Schüler und Lehrer der Ausflug in die Everglades. Unvergesslich die Begegnung mit Alligatoren – vielfach im Foto festgehalten. Ein weiteres Highlight war der Besuch der Universal Studios. Die modernen Möglichkeiten der Filmtechnik beeindruckten.

Die Fotoschau im Rostocker Hof ist eine von zehn Ausstellungen, die die Universitas-Schüler zu ihrem zehnjährigen Gründungsjubiläum der Schule an verschiedenen Orten der Hansestadt im Jahr 2017 zeigen. So waren bereits Ausstellungen im Rostocker Rathaus und in der Ostseesparkasse zu sehen. Im Sommer wird erneut der Rostocker Hof für eine Vernissage genutzt. Dann wird die Schule in freier Trägerschaft Kunstprojekte der Schüler zeigen.

Centermanager Heiner Ganz freut sich über die Aktivitäten von Universitas: „Es ist ein gegenseitiges Nehmen und Geben. Die Schüler bekommen durch die Öffentlichkeit Aufmerksamkeit und Anerkennung für ihre Werke. Und wir lassen unsere Kunden auf Entdeckungsreise gehen, vermitteln interessante Einblicke.“ Die Einkaufspassage setzt seit vielen Jahren auf kulturelle Höhepunkte.

Öffentlichkeitsarbeit:
Anette Prüber
01723262318