



Pressemitteilung

Neueröffnung „Chelsea“ im Rostocker Hof Clinton-Manager: Breites Angebot von Damen und Herrenkollektion

Mit dem Mode-Store „Chelsea“ gewinnt die Galerie Rostocker Hof einen weiteren großen Publikumsmagneten. Auf 530 Quadratmetern wird im Obergeschoss der Einkaufspassage trendige Mode für Damen und Herren angeboten. „Das Modeunternehmen Clinton hat mit drei Stores in und um Rostock bereits gute Erfahrungen gemacht, daran wollen wir anknüpfen“, sagt Clinton-Manager Dieter Vogel. Nach einem Outlet-Verkauf werde die Group im Rostocker Hof ein Pilotprojekt starten. Erstmals werden auf der Verkaufsfläche neben der Damen-Kollektion Soccx auch die Herren-Kollektion Camp David und die Business-Linie dargeboten. „Die Kröpeliner Straße ist eine attraktive Einkaufsmeile und wir sehen gutes Potenzial, den Herren in der Hansestadt nicht nur lässige Streetwear sondern auch Business-Looks zu verkaufen“, meint Vogel. Schicke Anzüge für modische junge Herren lägen im Zeitgeist.

Die Clinton Großhandels-GmbH mit Sitz in Hoppegarten bei Berlin ist auf Expansionskurs und hat inzwischen ihren 252. Store im In- und Ausland eröffnet. Clinton wurde 1992 in Berlin von den Brüdern Hans-Peter und Jürgen Finkbeiner gegründet und hat die Modemarken Camp David und Jay-Pi für Männer und Soccx für Frauen entwickelt. Dieter Bohlen ist das bekannteste Markengesicht für Camp David. Bundesweit hat die Clinton Group 1700 Mitarbeiter.

„Wir freuen uns sehr, unser breites Sortiment im Rostocker Hof weiter aufwerten und hochwertige Mode anbieten zu können, die den Geschmack vieler Menschen trifft“, sagt Center-Manager Heiner Ganz. Clinton verkörpere ein positives Lebensgefühl. Die Eröffnung mit DJ und fetziger Musik am ersten Augustwochenende zog viele Rostocker an und machte neugierig. „Wir sind gut gestartet“, erklärt Denny Kreibig, stellvertretender Filialleiter. Der 27-jährige Einzelhandelskaufmann ist einer von fünf jungen Crew-Mitgliedern im neuen Chelsea-Store.

Bildtexte:

Zur jungen Crew bei Chelsea gehören von links: Denny Kreibig, Mathias Ruhn und Franz Lau. Sie tragen die trendige Markenkleidung des Modeunternehmens Clinton.

Herrenanzüge frech, lässig und zeitlos. Verkäufer Denny Kreibig vor der neuen Herren-Welt.